

深度绑定交通服务与城市生活

嘉兴城市电车探索“轨道+文旅商”模式

■记者 朱葭苇 通讯员 李 丹 费 斐

昨天中午12时,禾城气温飙升至36摄氏度,毒辣的日头将柏油路晒得发烫,连拂过的风都带着灼人的温度。然而,位于嘉兴南站的城市电车候车站台却人气不减,一片热闹景象。“欢迎乘坐城市电车——”伴随着清脆的提示音,一辆城市电车缓缓停靠在站台,车门应声打开,迎接风尘仆仆的旅客。踏进车厢的瞬间,一股冷气扑面而来,瞬间驱散了满身的燥热与旅途的疲惫。

来自上海的旅客陈慧婷坐在靠窗的位置,手里拿着一本嘉兴旅游攻略,手指在“南湖景区”“月河历史街区”等字眼上轻轻滑动。她时不时抬头看看窗外掠过的风景,嘴角带着轻松的笑意:“早就听说嘉兴是座很有韵味的城市,这次特意趁着周末过来转转。本来还担心大热天出行麻烦,没想到一出高铁站就有电车直达想去的景点,车厢里又凉快又干净,连攻略上推荐的几家老字号餐馆都在沿线,太方便了!”

这样的出行体验,恰是嘉兴城市电车将交通服务与城市生活深度

绑定的真实写照。近年来,嘉兴城市电车以“流动风景线”的姿态,以“轨道+文旅商”的融合实践,让交通流量变身城市发展增量。

主题专列引热潮
细节服务显温度

“第一次来嘉兴,没想到一下高铁就感受到了诚意!”7月26日晚,禾城夏夜星光璀璨,周笔畅2025巡回演唱会嘉兴站在万众期待中开唱,数万歌迷从各地涌入,让这座江南城市洋溢着青春与热情。来自外地的歌迷在社交平台上的感慨,道出了许多人的心声。为迎接这场音乐盛会,嘉兴铁投集团早在7月上旬便启动筹备,以周笔畅演唱会为主题打造的007号“Bibi Zhou”城市电车专列,成为歌迷争相打卡的“移动应援站”。

车身上灵动的主题元素与车厢内的细节布置相映成趣,而更让粉丝惊喜的是1054份“应援礼包”——内含定制纪念车票、商圈优惠券的信封包,成了大家奔赴演唱会前的“暖心装备”。“看演唱会前正好坐电车去喝杯咖啡,太贴心了!”拿到礼包的小红书用户“crysyal”兴



奋地分享了打卡攻略,她的笔记收获了上千次点赞和互动。

演唱会当天,电车运营团队更是“火力全开”:班次加密至8分钟一班,主题专列延长运营时间;重点车站增设引导标识,十余名志愿者现场疏导,600份乘车指引卡精准送到歌迷手中;提前完成主题专列深度精洗与部件普查,确保每一趟行程安全顺畅。

这份细致,让小红书用户“臭

屁”记忆犹新:“打卡笔记专列时身份证掉了都没发现,还好客服小姐及时捡起送到车厢里。这种体贴,让我感受到了嘉兴这座城市的温度。”

数据显示,当日电车客流峰值达1.04万人次,环比上涨24.58%,其中嘉兴南站3618人次、嘉兴火车站1240人次,007号主题专列单日客流量更是达到1581人次,成为流动的“人气地标”。

“轨道+”融合发力
交通流量变发展增量

此次演唱会服务是嘉兴城市电车深化“轨道+文旅商”融合新业态的精彩缩影。今年初以来,嘉兴城市电车持续探索“轨道+文旅商”融合新模式,让每一趟列车都成为连接城市资源的纽带。

“我们以‘粉丝经济’为切口,电车已先后上线易烱千玺‘9号电动车’、刘诗诗‘可心柔’等品牌主题专列,精准触达年轻群体;与周笔畅浙江后援会、黎深浙江生贺组等粉丝组织及云映文化等演艺经纪单位深度联动,让交通服务与文化消费无缝衔接。”市铁投集团相关负责人介绍。

不止于“追星”,电车更将触角延伸至多元场景:联合巴奴毛肚火锅打造“移动的食材展”主题专列,让通勤路上有了新鲜感;携手旭辉广场、戴梦得购物中心、希尔顿酒店等沿线商业体推出乘车消费优惠,让市民乐享出行消费双重便利。

作为长三角一体化发展战略背景下穿越嘉兴核心城区的骨干公交线路,城市电车早已超越代步工具的

定位,成为展现“禾城文化”的移动窗口。从第20届亚洲马拉松锦标赛期间荣登央视CCTV-5的“亚马”主题专列,到连续两年春节的“国风服饰免票”活动;从“520”首个主题站台与列车的浪漫亮相,到与五芳斋联手策划的端午特色活动;从庆祝金庸先生诞辰100周年的文化专列,到“中国古镇看嘉兴”的旅游联动……电车始终与城市文化同频共振。

市铁投集团还主动对接相关部门,将明星演唱会、漫展等活动与沿线景区导览绑定,推动电车套票纳入旅游套餐,让“票根经济”持续升温。数据见证实力:截至今年7月底,嘉兴城市电车累计客运总量达173.87万人次,日均客流量8202人次,列车正点率99.65%、运行图兑现率99.93%,用可靠服务赢得市民与游客的信赖。

当演唱会的余韵渐散,嘉兴城市电车的故事仍在继续。它既是串联交通枢纽与城市地标的“动脉”,也是传递城市温度与文化魅力的“使者”,在轨道延伸之处,城市的活力与温情正不断绽放。

图片由嘉兴铁投集团提供



今年南湖景区已接待研学游客近2万人次,日接待量最高约2000人次

嘉兴推动“研学游”
迈向“研学优”

■记者 蔡舒安 通讯员 马寅泉

本报讯 “这是我第一次拼红船模型,很有成就感。”8月16日,来自上海的叶舒画在嘉兴市红色教育中心,拼装了一个红船模型。从一块木板到整个红船模型,在这个过程中,叶舒画体验了“从无到有”的开创精神。

和暑期的温度一样居高不下的,是研学市场的热度。相比以前单纯游览景区和名胜古迹,走马观花式地拍照打卡,主题化、沉浸式的研学旅游产品更受欢迎。在暑期开始之前,嘉城集团就精心准备了涵盖红色传承、本土文化、自然农耕、城市艺术等主题的8条特色研学线路。

“从8月1日开始,我们每周六、周日推出拼红船模型活动,吸引了很多周边地区的研学团队。”嘉城集团浙江南湖文化旅游集团有限公司常务副总经理徐宝介绍。

今年,嘉城集团还结合城市地标和本地文化,在原有线路的基础上,推出了城市中轴线Citywalk和城市电车研学两条全新的暑期研学线路,颇受大家欢迎。

行驶在城市之间的有轨电车平时都停放在哪里?多久维保一次?工作人员是怎么协调车辆的?在有轨电车基地,工作人员讲述了安全培训、运营探秘、维保车间、调度中心等四方面内容,让学生们深入了解有轨电车的“心脏”。

接着,大家搭乘有轨电车穿梭在现代街巷与历史遗迹之间,体验一场知识与趣味并存的研学之旅。“这些都是孩子平日里接触不到的领域,他的知识和视野都能有所拓展。”市民李女士看到儿子对这一研学之旅很感兴趣,马上报了名。

当前,暑期研学的供给侧也在不断创新升级,集科学、人文、艺术、运动等模块为一体的项目式、跨学科的研学活动成新趋势。嘉

城集团今年新推出的城市中轴线Citywalk,就将城市变迁和人文特色很好地结合在了一起。

在嘉兴粽子文化博物馆,品尝嘉兴特色粽子,再了解粽子从古代祭祀到现代美食的演变历程;在完成改造提升的少年路,老嘉兴的购物天堂已经蜕变为新一代的时尚地标,商业街繁华变迁的背后,蕴含着城市发展的“密码”。

除此之外,该线路还设置了子城遗址公园、欢喜书店等点位,在书香中触摸城市记忆,还可以亲手制作掐丝珐琅书签,特别适合亲子家庭。这一条线路,能用脚步丈量嘉兴中轴线、用味觉感受嘉兴特色的粽子文化、用双眼捕捉街巷变化、用双手体验非遗传承。通过一天的研学,就能感受一座城市的历史变迁与烟火气息。

变中小学生和亲子家庭是暑期研学旅游市场的主力,如何吸引这一群体?注重场景创新与教育内核深度融合的研学旅游产品受到市场青睐。每年夏季,南湖景区的姜文文化研学都是当之无愧的“人气王”。

“今年受天气影响,南湖姜的成熟时间比往常要晚一点,预计从8月中下旬到国庆节,我们就会在每周末推出姜文研学了。”徐宝透露,姜文文化研学除了参观姜文化展厅、亲手采姜、听《采姜歌》等环节外,还能学竹编画、看皮影戏。数据显示,今年初以来,南湖景区共接待研学游客近2万人次,日接待量最高约2000人次。

融合知识与体验的暑期实践正生动演绎“读万卷书,行万里路”的教育内涵。“我们也在持续丰富研学线路,将嘉兴的历史底蕴、自然景观与人文风情等融入沉浸式学习之旅。”嘉城集团相关负责人介绍。

从自然探索到文化传承,从科技体验到非遗手作,研学游以其独特的“教育+旅游”模式,为孩子们认识世界打开了全新的窗口。

■记者 朱葭苇
通讯员 仲 萱 涂杰炎
摄影 记者 王振宇 盛川州

本报讯 “看着家门口的这条快速路从无到有,我打心眼里高兴!”昨天上午,家住市区鸣羊路附近的居民顾鑫如往常一样,站在自家阳台上,推开窗户,满怀期待地眺望远方,只见一根根墩柱拔地而起,快速路的轮廓已具雏形,展现出一派壮观的建设场景,“以后一脚油门,就能上快速路,畅行全城,方便得很!”

2023年7月,市区快速路环线三期二阶段工程开工建设,西起嘉兴市中环北路城东路口,东至三环东路广益路口,全长7.1公里。目前,嘉兴市区快速路环线建设已吹响最后的冲锋号角,正全力向闭环目标冲刺。

昨天中午,记者来到嘉兴市区快速路环线三期二阶段关键控制性节点涉铁段施工现场,只见塔吊林立、焊花飞溅,一派繁忙景象,工人们正在进行钢筋绑扎、底板板浇筑等工序。十余米外,沪昆铁路的轨道在烈日下闪着亮光。

根据施工计划,上跨沪昆铁路独塔斜拉桥将于8月完成浇筑,9月中旬完成主塔建设,10月完成20对斜拉索的挂锁、调锁,11月完成转体,12月实现合龙贯通,向着2026年春节前建成通车的目标奋力迈进。

然而,快速路建设过程并非一帆风顺。

“施工期间会不会影响我们的正常生活和出行?”面对巨大的施工体量,一些市民存有疑虑和担忧。

项目建设是交通发展的“主战场”,随着市域快速路项目施工作业面全面铺开,如何减少对沿线居民生活的影响成为嘉通集团和施工单位关注的焦点。

2018年,嘉通集团快速路公司党支部联合设计、施工、监理、属地镇(街道)四方党员骨干,组建“红色指挥部”,扎根一线协调攻坚,聚力

“红色四方联动”赋能

嘉兴市区快速路环线全速冲刺闭环



解决项目推进中的难点堵点问题。

这一立足一线、凝聚合力的成功实践,为后续党建深度融入项目建设提供了宝贵经验,并奠定了坚实基础。在快速路环线工程等重大项目,嘉通集团探索并深化了“红色四方联动”的共治模式,与69家党组织建立“红色四方联动”平台16个,开展各类联动活动80余次。

记者了解到,该模式以项目党组织为核心,有效串联起建设、施工、监理、主管部门及属地街道、村(社区)等多方力量,形成了“问题共商、责任共担、资源共享、发展共促”的强大合力。通过定期的联席会议、现场协调会,共同解决民生、迁改、技术等难题。

“我们发挥联动优势,联合成立6个督查专班和5支夜查小组,实施常态化检查,与此同时,每半年开展‘群众点对点’进工地活动,每年组织‘书记面对面’座谈会。”快速路公司党支部书记、总经理张英海说。此外,嘉通集团创新推

行“党建+网格”治理模式,把党员干部编入34个工作网格,推动党建联建、社会综治、民生服务“三网合一”。譬如,长纤塘社区依托网格化管理开展为期一个多月的入户走访,发放《快速路宣传手册》《新编20问答》,及时解答居民的担忧困惑,广泛听取居民意见,不断优化施工方案。

在张英海的笔记本里,密密麻麻记满了为民服务的“成绩单”:面向沿线群众常态化开展“工地开放日”、政策宣讲等服务活动140余场;共同解决群众信访与民生问题2000余件,成功破解项目难题360余件;慰问困难群众32批次,受众3000余人次;合力解决夜间施工噪声、道路拥堵等群众关心的问题400余个。

党建引领不仅破解了民生难题,更成为推动项目提质增效的红色引擎。

技术创新结出硕果。推广质量管理“微创新”20余项,OGFC

降噪透水沥青、环保降噪型梳齿板伸缩缝等新材料引进实现多个“省内首创”。

项目建设跑出“加速度”。快速路环线二期仅888天建成通车,三期一阶段提前一季度通车,三期二阶段提前55天开工建设;南湖大道下穿顶管段提前30天完成,破解“世界第一大矩形顶管”技术难题,项目先后6次获全市“红旗项目”,1次获全省“红旗项目”。

民生改善同样跑出“加速度”。今年4月底,嘉兴快速路平湖射线二期工程章桥村路口到平湖互通高速进口地面道路机动车道完成施工,提前开放通行;7月初,市区长水路下穿沪昆铁路(新气象路—长桥路段)完成优化改造,正式通车;目前,环线三期二阶段桩基施工全部完成,下部结构接近尾声,正大规模推进梁板架设和桥面系施工,涉铁段控制性节点转体主桥全面进入上部结构施工阶段,主塔完成过半。